



SAMEN WAGENINGEN

Categorie 2: informeren, signaleren en uitwisselen

DEEL II

UITVOERINGSPLAN

DEEL II

Informeren, Signaleren en Uitwisselen

Deelnemers samenwerkingsverband	Solidez, Vrijwilligers Centrum Wageningen, THUIS, de Bblthk, De Bakermat, Startpunt
Onderaannemers	CSWO, Shout, Iriszorg, VGGM
Flexibele schil	Indigo, jeugd- en WMO consultants, MEE Veluwe, Ouderenadviseur, Vluchteling Onder Dak, Tinku, Buro Nij, WAC,
Netwerkpartners	Politie, de Woningstichting, Markt 17, Odensehuis, basisscholen, Pantarijn, gezondheidscentra (o.a. huisartsen), thuiszorgmedewerkers, casemanagers, sport- en vrijetijdsverenigingen, BOOG Consult, VWON, Welkom in Wageningen

Inhoud

Inleiding	3
Samenhang met andere categorieën	3
Resultaten, doelen en monitoring.....	3
SROI (Social Return On Investment)	4
1. Deelplan Signaleren	5
2. Mobiliseren Vraag & Aanbod.....	10
3. Voorlichting en cursussen	15
4. Informeren (ook Digitaal)	22
5. Stenen (fysieke basisinfrastructuur)	27
Overzicht budgetverdeling.....	31
Bijlage 1: deelnemerslijsten Samen Wageningen categorie 2:	33
Bijlage 2: te behalen resultaten categorie 2 signaleren, informeren, uitwisselen	36

Inleiding

Signaleren, informeren en uitwisselen gebeurt op de plekken waar inwoners (samen) komen, waar we elkaar opzoeken en waar we in contact zijn met elkaar: de natuurlijke vindplaatsen, formele en informele ontmoetingsplekken zoals de kapper, het café, scholen, de Huizen van de wijk, enz.

Daarnaast is het van belang dat er een centraal punt is waar mensen, die niet op deze plekken komen of de mensen die er de voorkeur geven zelf contact te zoeken, terecht kunnen. Tot slot is er een groep die zijn informatie digitaal zoekt.

Signaleringskracht vergroten doen we door informatie samen te brengen op verschillende wijzen en plekken van de basisinfrastructuur. Daarvoor werken we aan deskundigheid in het signaleren en handelen en maken we afspraken met de plekken waar gesignaleerd wordt, zoals scholen, kinderdagverblijven, verenigingen, thuiszorg, woningstichting, politie, enz. Uiteraard worden bij deze werkafspraken altijd de privacy wetgeving en meldplicht in acht genomen.

Ook het verbinden van vraag en aanbod maakt onderdeel uit van dit deelplan.

Deze categorie bestaat uit de volgende deelplannen:

1. Signaleren
2. Mobiliseren vraag & aanbod
3. Voorlichting en advies
4. Informeren (ook digitaal)
5. Stenen

Samenhang met andere categorieën

Categorie 2 is randvoorwaardelijk voor het succes van de andere categorieën. Als mensen niet op de hoogte zijn weten ze de voorzieningen niet te vinden, eigen initiatieven komen van de grond als mensen weten waar ze aan kunnen kloppen voor ondersteuning en eventueel financiering die het mogelijk maken en mensen kunnen nog meer voor elkaar betekenen als ze weten hoe en als we vraag en aanbod bij elkaar weten te brengen. Categorie 2 is een kleine categorie maar wel een cruciale schakel in het geheel.

Resultaten, doelen en monitoring

Per deelplan zijn de beoogde resultaten en doelen uitgewerkt en geven we aan hoe we deze denken te monitoren. Voor deze categorie denken wij meerwaarde te halen op de volgende punten:

<i>Doelstelling</i>	<i>Hoe laten we dit zien?</i>
1. Iedereen die anderen ontmoet kan zaken signaleren of zich zorgen maken om een ander. Met name op de logische ontmoetingsplekken worden mensen gezien. Wij zorgen ervoor dat mensen er weten wat te doen en waar ze terecht kunnen met vragen en zorgen. Er zijn laagdrempelige Buurtpunten waar informatie voorhanden is. Buurtpunten, het informele punt en Startpunt werken samen en zorgen ervoor dat op iedere vraag een aanbod op maat is.	Ervaringsverhalen in combinatie met klant-effect onderzoek
2. We zorgen ervoor dat iedereen die zich vrijwillig in wil zetten in Wageningen dat ook kan, hiervoor toegerust wordt en naar de juiste plek wordt begeleid. Organisaties worden actief benaderd voor vrijwilligersvacatures en geholpen aan de juiste menskracht door een goede matching.	Kwartaalcijfers VCW Klanttevredenheidsonderzoek bij vrijwilligersorganisaties d.m.v. enquête (2019)

<p>3. Door de samenwerking kunnen we onze informatiestromen naar inwoners, maar ook naar professionals veel beter ontsluiten door deze samen af te stemmen en bij elkaar te brengen. Het gaat om informatie van professionele organisaties, maar ook van initiatieven op gebied van leefbaarheid. Hierdoor weten inwoners waar ze terecht kunnen met vragen. De informatie wordt afgestemd op de diverse doelgroepen en is (online en offline) beschikbaar, toegankelijk en begrijpelijk. De informatiemakelaar heeft hierin een verbindende en stimulerende rol.</p>	<p>Samenwerkingsmonitor onder partnerorganisaties</p>
<p>4. Diverse preventieve voorlichtingen en trainingen op maat en aan verschillende doelgroepen maken deel uit van de informatievoorziening, zowel in de basisvoorziening als in het vraaggerichte aanbod.</p>	<p>Jaarlijks worden evaluaties van gebruikers van de voorlichtingsactiviteiten en cursussen gebundeld om een beeld te krijgen van de kwaliteit van de activiteiten.</p>
<p>5. Een optimale basisinfrastructuur biedt aan alle activiteiten (ook van bewoners) ruimte en realiseert daarbij door de onderlinge samenwerking een besparing zodat maximaal 15% van totaal budget van Samen Wageningen in gebouwen zit.</p>	<p>jaarverslagen, jaarlijkse berekening</p>

SROI (Social Return On Investment)

De vrijwilligerscentrale zal door het matchen van vrijwilligers en organisaties een mogelijkheid bieden om werkervaring op te doen, talenten te benutten en te ontwikkelen waardoor mensen die al een tijdje uit het arbeidsproces zijn, een grotere kans te maken op de arbeidsmarkt. Een deel van het vrijwilligerswerk zal ingezet worden als echte werkervaringsplaatsen, zoals in het beheer van de huizen van de wijk. Bewoners worden actief gestimuleerd in het ontplooiën van eigen initiatieven. Sommige van deze initiatieven dragen de potentie om uit te groeien naar echte ondernemingen. In categorie 2 gaat het erom dat we deze inwoners van de juiste informatie zullen voorzien.

1. Deelplan Signaleren

Naam deelplan	Signaleren	Categorie	2
Resultaten	2, 3, 4, 14, 17, 33, 40	Organisaties	THUIS en Startpunt in samenwerking met VCW, Solidez, e.a.

1. Waarom

Mensen met een hulpvraag

Mensen met een actieve hulpvraag kunnen deze stellen in het Startpunt. Dit wordt nog vaak als te drempelig ervaren. Vragen kunnen daarom ook gesteld worden aan professionals en aan vrijwilligers in buurtpunten, zoals in de Huizen van de Wijk, het Vrijwilligers Centrum, THUIS, Odensehuis, maar ook bij sportverenigingen, gezondheidscentra, zorginstellingen (ook bv thuiszorg). Niet altijd weet men waar men terecht kan voor welke vraag. Daarom willen we dat het niet meer uitmaakt op welke deur je klopt, alle relevante informatie moet beschikbaar zijn, zodat mensen direct verder geholpen kunnen worden. Hoe zorgen we voor voldoende laagdrempelige plekken waar men terecht kan en voor goede ontsluiting van alle informatie? *Door te zorgen voor een laagdrempelige basisinfrastructuur van inloop- en ontmoetingsplekken met buurtpunten waar men terecht kan voor informatie en advies.*

Sommige mensen komen niet in deze buurtpunten omdat de drempel om de deur uit te gaan te hoog is of omdat zij zich daar niet thuis voelen. Daarnaast zijn er veel mensen die zelf (nog) geen actieve hulpvraag hebben hun vraag niet formuleren uit onwetendheid gebrek aan inzicht in de eigen situatie of uit vraag bescheidenheid, maar wel zodanig kwetsbaar zijn dat vroegtijdige signalering en op de individuele situatie afgestemde ondersteuning problemen kan voorkomen. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om situaties van schulden waarvoor men zich schaamt, opvoedproblemen en situaties van overmatige stress en huiselijk geweld, vereenzaming, vervuiling of verwaarlozing of thuiswonende mensen met geheugenproblematiek, dementie die alleen of samen met een partner/mantelzorger hun leven moeten organiseren in een continu veranderende werkelijkheid.

De ervaring leert dat deze mensen geen of te laat een hulpvraag formuleert waardoor allerlei andere problemen ontstaan die bij eerder signaleren en inzet van ondersteuning bij organiseren van het gewone leven voorkomen had kunnen worden (onveilige situaties, dreigende huisuitzetting, gedragsproblemen bij kinderen, depressie en ondervoeding bij ouderen, verwaarlozing en vereenzaming bij psychisch zieken).

Overbelasting van mantelzorgers die het te lang zonder hulp en ondersteuning willen redden is, zo blijkt uit onderzoeken, een reëel risico (5 % van de mantelzorgers van een persoon met dementie loopt rond met zelfmoordgedachten).

Mensen die iets voor anderen willen betekenen

Er zijn mensen die zich zorgen maken om anderen maar niet altijd weten wat te doen met deze signalen. De vraag is of de directe omgeving van deze mensen wel weet wat te doen met signalen. En hoe zorgen we ervoor dat signalen rond diverse kwetsbare inwoners vroegtijdig in beeld zijn, besproken, opgepakt en indien nodig snel doorgezet worden?

Door te investeren in deskundigheid op gebied van signaleren voor vrijwilligers en andere niet-professionals, zodat ze weten wat te signaleren en wat men met de signalen kan en waar men terecht kan.

Er is ook een groep mensen met ideeën en initiatieven ten behoeve van anderen of m.b.t. leefbaarheid, die ondersteuning zoeken deze te realiseren. Het is van belang dat ook zij terecht kunnen op een herkenbare en laagdrempelige plek voor ondersteuning bij de realisatie en het delen van hun initiatief. *Door te zorgen voor een goede infrastructuur voor hulp en ondersteuning bij het realiseren van eigen initiatieven*

Signalerende organisaties

Scholen, verenigingen, organisaties voor thuiszorg, kinderopvang, sport, politie, woningstichting, maar ook ondernemers, zoals de buurtkapper, het zijn allemaal plekken waar men veelvuldig met inwoners

in aanraking komt en waar men misstanden en zorgen kan signaleren. Het is van belang dat ook professionals, medewerkers en vrijwilligers weten hoe te handelen in deze situaties binnen de mogelijkheden van de wetgeving op gebied van meldplicht en privacy. *Door afspraken te maken met scholen, organisaties en verenigingen met het Startpunt over signaleren en deskundigheid op dit gebied.*

2. Voor wie

1. De activiteiten zijn gericht op alle inwoners van Wageningen met of zonder actieve ondersteuningsvraag en/of initiatief m.b.t. leefbaarheid, met specifieke aandacht voor inwoners in een kwetsbare situatie al dan niet tijdelijk. Bij inwoners in een kwetsbare positie denken we aan mensen die behoren tot lage SES, ouderen, inwoners met een beperking (met specifieke aandacht voor de groeiende groep mensen met een geheugenproblematiek en/of dementie), kinderen en hun ouders, vluchtelingen en migranten (incl. internationale studenten). Er is veel, maar men weet niet altijd waar men terecht kan met verschillende vragen. Er is nog onvoldoende overzicht van het aanbod
2. Sommige mensen zijn zich niet bewust van hun hulpvraag of ervaren een fysieke, emotionele of culturele drempel om hun hulpvraag te stellen. De activiteiten zijn tevens gericht op iedereen die zich zorgen maakt en signaleert dat anderen hulp of ondersteuning nodig hebben. Er zijn steeds meer vrijwilligers actief om van betekenis te zijn voor anderen, maar heb ontbreekt vaak de kennis wat te doen bij signalen waarover zij zich zorgen maken. Bij signalen van zorg is er veel handelingsverlegenheid en weet men niet wat ermee te doen.

3. Wat willen we bereiken

Welke effecten, resultaten willen we bereiken, en geconcretiseerd met welke indicatoren bepalen we of doelen zijn behaald, en hoe monitoren/meten we dit?

<i>Resultaat</i>	<i>Concrete doelen</i>	<i>indicatoren</i>	<i>monitoring</i>
4. Er zijn laagdrempelige mogelijkheden voor informatie, advies en ondersteuning bij vragen over leefbaarheid en burgerinitiatieven die de leefbaarheid versterken	Er zijn voldoende toegankelijke passende inloop plekken waar men terecht kan met vragen op allerlei gebied. Iedere bestaande ontmoetingsplek (Categorie 1) is uitgerust met een informatie & adviesfunctie (BUURTPUNT); Daarnaast zijn er andere natuurlijke vindplaatsen, zoals kinderdagverblijven, scholen, universiteiten sport- en vrijetijdsaanbieders gezondheidscentra, politie waar men in staat is om een vraag te signaleren en door te geleiden naar een van de Buurtpunten of het Startpunt;	Aantallen mensen met een hulp-of ondersteuningsvraag die geholpen is in een van de Buurtpunten. Mate van tevredenheid van inwoners m.b.t. Informatievoorzieningen advies	Klant Effectmeting Evaluatie
33. Als mensen zich zorgen maken over de kinderen van anderen, weten zij waar zij terecht kunnen voor informatie en	Mensen die op straat of achter de voordeur komen (buren, vrijwilligers, verenigingen, onderhoudsdiensten van de	Aantallen vrijwilligers en niet-professionals die zijn getraind.	Evaluatie van de training

advies en weten hoe te handelen als de veiligheid van het kind in het geding is	woningstichting, thuiszorg, politie, huisartsen, enz.) weten hoe ze kunnen signaleren, wat ze zelf kunnen doen met signalen en waar ze terecht kunnen met signalen van zorg en behoeften.		
40. Eenzaamheid bij oudere inwoners wordt gesignaleerd en waar gewenst wordt op maat ondersteuning geboden bij maatschappelijke participatie/opbouwen van een netwerk	Door vroegtijdige signalering weten we veel problemen en verergering te voorkomen. Zie ook resultaat 33. Koppeling leggen met signalerende functies zoals thuiszorg en huisartsen	Aantal signalen van eenzaamheid bij huisartsen	

4. onderbouwing



Wageningse Principes:

1. We voorkomen problemen (preventie): Door er eerder bij te zijn kunnen we erger voorkomen en een breed scala aan informele mogelijkheden ontsluiten. Doordat inwoners met een initiatief informatie krijgen over hun aanpak kunnen zij ook problemen in hun buurt, wijk, stad voorkomen.
2. We zetten de inwoner centraal: de vraag van de inwoner is bepalend. Het antwoord kan op diverse passende manieren worden verkregen op diverse plekken.
3. We doen het samen: Het maakt niet uit bij welke voordeur je aanklopt, achter iedere deur is alle informatie verkrijgbaar. De organisaties bundelen hun informatie en werken samen in de Buurtpunten. Zowel organisaties die formele (betaalde) hulp/zorg/ondersteuning aanbieden als organisaties die informele zorg/hulp/ondersteuning aanbieden door vrijwilligers, mantelzorgers, burens, familie en vrienden.
Voor vragen over initiatief is er een wekelijks Q & A moment waar deskundigen met verschillende expertise van verschillende organisaties aanwezig zijn
4. We gaan uit van vertrouwen: Iedereen die signaleert moet deze signalen kunnen delen. Ook signalen van niet-deskundigen worden serieus genomen
5. We zoeken actief naar vernieuwing: we zoeken naar vernieuwende combinaties tussen formele en informele hulp, professioneel en niet-professioneel aanbod en zoeken naar nieuwe wegen voor het ontsluiten en koppelen van informatie. Innovatie ontstaat tevens door ruimte te geven aan nieuwe initiatieven van bewoners. We leren werkende weg en werken voortdurend aan verdere verbetering.

Hoe geven we invulling aan de mensen- en kinderrechten volgens BAAT: beschikbaarheid, aanvaardbaarheid, aanpasbaarheid en toegankelijkheid

- We starten bij contact en aandacht
- We spelen in op behoeften
- Er is ruimte voor maatwerk en passen de aanpak aan op de vraag

- We werken aan bewustwording en het vergroten van deskundigheid in signaleren en reageren van vrijwilligers en professionals

5. Aanpak

Ontmoetingsplekken: Stimuleren en ondersteunen van informele ontmoetingen, inlooppunten en vindplaatsen met zo laag mogelijke drempel (zie Categorie 1) In deze ontmoetingsplekken worden buurtpunten gerealiseerd, plekken waar inwoners terecht kunnen met vragen en voor informatie en advies over uiteenlopende zaken. Er zijn getrainde vrijwilligers die mensen te woord kunnen staan en er is informatiemateriaal voorhanden.

Centraal punt: Er zijn nu twee centrale loketten waar inwoners met hun vraag terecht kunnen: het Startpunt en het Vrijwilligers Centrum. Dit is belangrijk voor mensen die niet op de buurtpunten komen, omdat zij dit niet kunnen, niet willen of niet durven. In de komende jaren wordt toegewerkt naar het integreren van deze loketten. Hiervoor is het van belang dat het Startpunt laagdrempeliger wordt en de Startpuntmedewerkers de informele sector goed in beeld hebben en weten te vinden. Voor verdere toelichting zie categorie 3 informele hulp.

Signaleren: Creëren van een ondersteuningsstructuur: laagdrempelige, korte basistraining/ondersteuning van “signaleerders en verbinders”. Daarnaast samen met het Startpunt bij scholen, verenigingen organisaties en ook bij inwoners signaleren onder de aandacht brengen.

Werkprocessen: Zowel zorgen voor korte lijntjes tussen de vindplaatsen en het startpunt als zorgen voor een duidelijk onderscheid maar ook goede aansluitingen tussen informele en formele hulp. Afspraken met signalerende organisaties, zoals de woningstichting, politie, huisartsen, thuiszorg. Zij melden direct bij dreigende huurachterstanden of andere zorgwekkende situaties die ze aantreffen. Mensen die zorgwekkende situaties signaleren weten wat te doen en waar aan te kloppen bij signalen van zorg. Aandachtspunt hierbij is het waarborgen van de **privacy**. Over het algemeen zal er nooit over inwoners gesproken worden of informatie over inwoners gedeeld worden met derden zonder toestemming van de persoon in kwestie. Uitzondering op deze regel zijn bij ernstige zorgen of acuut gevaar. Hierbij wordt de meldcode gehanteerd.

Ontsluiten en samenbrengen van informatie (zie deelplan informeren en digitale ondersteuning): Online en offline informatie, prikborden, huis aan huis informatie en meet & match bijeenkomsten, centraal telefoonnummer voor vragen voor informele hulp. Informeel platform voor het uitwisselen van ervaringen en experimenteren. Digitaal platform voor uitwisselen vraag en aanbod voor inwoners. Er is een **Informatiemakelaar** als initiatiefnemer en aanjager om alle informatie te ontsluiten en innovatieve manieren te bedenken om informatie beter te ontsluiten. Deze vervult een voortrekkersrol in het verbinden, uitwisselen en mogelijk maken. (Deze is opgenomen in deelplan D Informeren en digitale ondersteuning)

6. Organisatie

Kartrekkers:

Ontmoetingsplekken zie Cat 1, Werkplaatsen zie Cat 4,
deskundigheid signaleren: VCW,
Werkprocessen: Startpunt,
Informatiemakelaar, THUIS
workshops en trainingen eigen initiatieven: THUIS en Solidez.

Partners: Solidez, Startpunt, THUIS, Odensehuis, de bblthk, Vrijwilligers Centrum Wageningen, huisartsen, Woningstichting, politie, casemanagers, thuiszorg, scholen, sportverenigingen, werkplaatsen, Buurtpunten

Basisinfrastructuur: Buurtpunten in Pomhorst, De Nude, Ons Huis, Scholen (Pantarijn en de basisscholen), THUIS Wageningen, Odensehuis, Markt 17, Oude Bijenhuis, Buurtpunt NW, Bibliotheek, Vrijwilligers Centrum, Buurtse Bocht, Tuindorp,

7. Budget:

BASISINFRASTRUCTUUR		
Activiteit / interventie	Organisatie	Totaal
Deskundigheid: training signaleren en verbinden	VCW Startpunt	€ 4.000
Informatiemakelaar	THUIS	Zie deelplan informeren en digitale ondersteuning
Digitale platforms op buurtniveau	Inwoners, platform coördinatoren CVS Mens en Werk	Zie deelplan informeren en digitale ondersteuning
Totaal:		€ 4.000

2. Mobiliseren van Vraag & Aanbod

Naam deelplan	Mobiliseren maatschappelijk potentieel	Categorie	2
Resultaten	No. 2, 3, 4, 5, 25, 33, 34, 40, 46	Organisaties	Vrijwilligers Centrum Wageningen; THUIS

1. Waarom

Door een aantal maatschappelijke ontwikkelingen is de vraag naar vrijwilligers toegenomen. Deze tendens zal zich verder doorzetten. Mensen blijven steeds langer/meer thuis wonen, vroeger werd er bijv. sneller iemand opgenomen in een zorginstelling. In de professionele ambulante zorg en begeleiding zijn de afgelopen jaren bezuinigingsmaatregelen geweest waardoor bepaalde taken zijn afgestoten. Hierdoor komt de vraag naar benodigde ondersteuning elders te liggen. Voor een groot deel zullen vragen (gedeeltelijk) opgepakt worden door eigen netwerk (familie, vrienden, burens). Sommige mensen hebben geen eigen netwerk, het netwerk is niet voor alle vragen in te zetten, of is overbelast. Er is een toenemende vraag naar vrijwilligers die kunnen helpen met het aanspreken/versterken van het eigen netwerk, en inwoners ondersteunen bij het creëren van een eigen netwerk. Tenslotte worden voor sommige taken vrijwilligers ingezet, zoals voor mensen voor wie het uitbreiden van het netwerk geen optie meer is. Op de ontmoetingsplekken zien wij ook meer vragen komen naar zelfstandig functionerende vrijwilligers.

Volgens Hoogleraar Lukas Meijs zijn we "ooggetuigen van de botsing tussen de vraag van de samenleving en de draagkracht van de vrijwillige energie". Veel organisaties zijn op zoek naar de "laatste vrijwilliger". "Dat betekent werven, werven en werven, terwijl er te weinig aandacht is voor het behouden van de mensen". Je moet ook blijven werven omdat vrijwilligers ook weer vertrekken. De traditionele manieren om vrijwilligers te werven blijken vaak niet meer te werken. Nieuwe vormen om vrijwilligers te vinden en binden zijn noodzakelijk. Het binnenhalen van vrijwilligers is daarom veel méér dan een simpele actie waar evenveel energie in moet worden gestopt. Voor vrijwilligerswerk wordt landelijk een aantal ontwikkelingen verwacht. Vrijwilligerswerk vindt steeds meer online plaats. Vanwege de vergrijzing is er meer behoefte aan (vrijwillige) ondersteuning, die niet compleet opgevangen kan worden vanuit mantelzorg. De totale cirkel van vrijwillige inzet is hierbij van cruciaal belang. Het werven van vrijwilligers alleen is niet voldoende. Het ondersteunen van organisaties om vrijwilligersbeleid vorm te geven is essentieel (zie deelplan infrastructuur meedoen categorie 4).

We zien dat vrijwilligersorganisaties er vaak niet toe komen om structureel tijd te besteden aan het werven van vrijwilligers doordat zij in de uitvoering bezig zijn. De uren van de professional zijn schaars. Ze hebben soms weinig tijd en/of kennis voor succesvolle werving van de juiste vrijwilligers of weten niet de juiste kanalen te benutten. Ook geven organisaties aan dat het moeilijk is om jongere vrijwilligers te vinden. Organisaties kampen steeds vaker met een vergrijsd vrijwilligersbestand. Organisaties zullen dan ook iets moeten doen om aantrekkelijker te worden voor vrijwilligers. De concurrentie voor vrijetijdsbesteding is nog nooit zo groot geweest!

In Wageningen is een enorm potentieel aan mensen die al wat voor een ander doet. Uit onderzoek in Amsterdam blijkt dat 1/3 van de inwoners al vrijwilligerswerk doet, dat 1/3 niet doet en niet wil, 1/3 geen vrijwilligerswerk doet, maar dit wel zou doen als zij gevraagd werden. Uit het beleidskader van Samen Wageningen blijkt het vermoeden dat dit in Wageningen vergelijkbaar zo kunnen zijn. Er lijkt dus nog groeipotentieel waarbij de kans op een 'ja' groter is als het vrijwilligerswerk weinig tijd kost en mensen zich niet voor langere tijd hoeven verbinden. Daarnaast zijn mensen het gemakkelijkst te motiveren als de doelstelling van het werk of de organisatie hen aanspreekt en zij de vrijwilligerstaken als leuk en interessant werk zien.

Het ontsluiten van de toegang tot (nieuwe) groepen/mensen die een bijdrage in het kader van Samen Wageningen kunnen leveren is en blijft de uitdaging. Daarom moeten vraag en aanbod nog beter met elkaar verbonden worden, door bijvoorbeeld verschillende samenhangende digitale tools. Om hierin

succesvol te kunnen zijn is het nodig dat de inwoner wel goed op de hoogte is van deze tools. Natuurlijk blijft het essentieel dat er naast een digitale tool persoonlijk contact mogelijk blijft.

2. Voor wie

Het is van belang dat:

- inwoners van Wageningen die aan de slag willen als vrijwilliger op tijd verbonden worden door de juiste match, daarbij een goede begeleiding/advies krijgen en waar nodig training/scholing.
- de Wageningen goede en tijdige vrijwillige hulp kan krijgen waar hij/zij dat niet uit eigen netwerk kan halen.
- lokale organisaties tijdig goede en voldoende vrijwilligers kunnen krijgen zodat de inwoner daar ook weer bij gebaat is.

3. Wat willen we bereiken?

<i>Resultaat/effect</i>	<i>Concreet doel</i>	<i>indicatoren</i>	<i>monitoring</i>
<p>25. Er zijn diverse mogelijkheden voor het verbinden van vraag en aanbod van inwoners.</p> <p><i>effect:</i> Inwoners van Wageningen zetten zich in voor elkaar. Je vrijwillig inzetten wordt vanzelfsprekend.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vrijwilligersaanbod mobiliseren. Meer mensen doen vrijwilligerswerk in eigen stad of eigen buurt. • Actief ophalen van de vraag naar vrijwillige inzet bij Wageningse vrijwilligers- en formele organisaties • Meer vrijwillige inzet gemobiliseerd in de buurten 	<ul style="list-style-type: none"> • Aantal vrijwilligers (structureel/incidenteel) gemeten via stedelijke vacaturebank • Aantal mensen actief betrokken op de buurtplatforms • Hulp in de buurt 	<ul style="list-style-type: none"> • Kwartaalcijfers aantal vrijwilligers via stedelijke vacaturebank • Kwartaalcijfers via buurtplatform • Klanttevredenheidsonderzoek bij vrijwilligersorganisaties d.m.v. een enquête (2019) • Afzonderlijke activiteiten worden kwantitatief en kwalitatief jaarlijks geëvalueerd.

4. Onderbouwing

Online én offline werving van vrijwilligerspotentieel werkt, omdat dit elkaar versterkt. Het gaat ook om het persoonlijk vragen. De online vacaturebank (het platform) is er al, maar alleen is niet voldoende. Continue voeding blijft nodig.

De Wageningse principes:

1. Voorkomen problemen

Het inzetten van vrijwilligers bij vragen van inwoners voorkomt heel veel problemen. Mensen kunnen langer thuis wonen. Vrijwilligers hebben doorgaans relatief meer tijd/aandacht voor hoe iemand zich voelt, zingeving en levensvragen. Er worden veel vrijwilligers preventief ingezet, zoals maatjes voor eenzame mensen en vrijwilligers die ouderen en anderen! tot meer bewegen of netwerkuitbreiding verleiden. Dit helpt direct in de vermindering van de inzet van dure specialisten. Een toenemend aantal zorgverzekeraars en overheden erkent dit ook en steunt daarom projecten waarin vrijwilligers preventieve taken uitvoeren.

2. Inwoner centraal

Bij het inzetten van een vrijwilliger is principieel uitgangspunt dat de inwoner centraal staat. De inwoner bepaalt zijn vraag en wat hij/zij wil of niet. Eigen regie, gelijkwaardigheid, respect, aandacht,

contact en vertrouwen zijn kernwaarden bij vrijwillige inzet. Dat gaat niet altijd vanzelf daarom zijn scholing en begeleiding belangrijk.

3. *Samen*

De vrijwilligersorganisaties doen het samen en de inwoner met de vrijwilliger doet het samen, met ondersteuning van een (vrijwillige) coördinator. Het Vrijwilligers Centrum staat hierbij altijd ten dienste van zowel de inwoner als de organisaties.

4. *Vertrouwen*

Vertrouwen is mooi, elkaar durven aanspreken op verbeterpunten is prachtig en wenselijk. In vertrouwen met elkaar kijken hoe het beter kan. Vertrouwen wordt opgebouwd door het werken met elkaar en heeft ook tijd nodig.

5. *Vernieuwing*

Bij het mobiliseren zit de vernieuwing in verschillende activiteiten. Een vernieuwde stedelijke vacature- en talentenbank en het lanceren van een digitaal buurtplatform. Deze beiden hangen nauw samen en gaan elkaar versterken. Gezamenlijke werving waar kan. Proactief de boer op om vrijwilligers aanbod te mobiliseren.

Hoe geven we invulling aan de mensen- en kinderrechten volgens BAAT: beschikbaarheid, aanvaardbaarheid, aanpasbaarheid en toegankelijkheid

- We starten bij contact en aandacht.
- We spelen in op behoeften
- Er is ruimte voor maatwerk en passen de aanpak aan op de vraag, ook voor mensen met een beperking
- We werken aan bewustwording en het vergroten van deskundigheid in signaleren en reageren van vrijwilligers en professionals

5. **Aanpak (Instrumenten / interventies / activiteiten)**

Digitale tools maken matches gemakkelijk, snel en mogelijk. De mensen die al gemotiveerd zijn om vrijwilligerswerk te doen en zelf hun weg weten te vinden, kunnen dit via de digitale tools doen. Het is van belang dat deze mensen de mogelijkheid hebben om in de persoonlijk interactie contact te hebben met een intermediair. Er zijn twee manieren van vrijwilligerswerk te onderscheiden.

1) Het georganiseerde vrijwilligerswerk: de vrijwilliger verbindt zich aan een organisatie en wordt door deze organisatie ook ingewerkt en begeleidt.

2) De ongeorganiseerde vrijwillige inzet.: je zet je in voor iemand in jouw buurt of wijk of stad maar je hoort niet bij een organisatie. Ook hier zijn allerhande digitale mogelijkheden voor. (zie deelplan digitale tools categorie 2)

Om zoveel mogelijk vrijwilligers potentieel te benutten is het van belang om de digitale mogelijkheden hiervoor in de markt te zetten, zodat iedere Wageningse inwoner weet dat ze bestaan en ze weet te vinden.

Om Samen Wageningen tot een succes te maken, is het noodzakelijk ook het latente potentieel (iedereen die zegt dat hij best wat wil doen), aan te boren. Onder hen maken we vrijwilligerswerk onweerstaanbaar en vanzelfsprekend. Om ruimte te houden voor creativiteit en in te spelen op nieuwe vragen en behoeften, is het belangrijk om speelruimte te houden en te bekijken wat effectief is.

VCW doet dit in nauwe samenwerking met de vrijwilligersorganisaties. VCW gaat actief de boer op om de vraag van organisaties op te halen en mee te denken hoe zij aan meer vrijwilligers kunnen komen. Zij stemt af wat zij daarin zelf kunnen doen en wat VCW kan doen. Ook de waardering en het behoud zijn daarbij essentieel (verder uitgewerkt in infrastructuur meedoen). VCW maakt publiciteit op manieren die hun effectiviteit bewezen hebben en daarnaast werft zij op ludieke, innovatieve en aansprekende wijze. Jaarlijks zullen we speerpunten in de groepen die we willen bereiken. Onderstaand volgen ideeën voor activiteiten. In de toch beperkte tijd zullen jaarlijks in samenspraak met vrijwilligersorganisaties uit het uitvoeringsplan keuzes worden gemaakt.

a. VCW denkt en doet mee met lokale vrijwilligersorganisaties

Nieuw: VCW haalt de vraag bij organisaties op in interactieve kick-off bijeenkomst(en) begin van elk jaar. Wat is er nodig aan vrijwillige inzet? Wat kunnen we samen doen? Wat doen de organisaties zelf? Wat doet VCW? Welke afspraken maken we samen?

b. Digitale tools

Om de vraag van de organisatie en het aanbod van de potentiële vrijwilliger goed te kunnen matchen zijn digitale tools essentieel. Een stedelijke vacaturebank voor de vragen van vrijwilligersorganisaties en buurtplatforms voor buurthulp. Deze basisstructuur wordt beschreven onder 'Informereren (ook digitaal)'. Natuurlijk worden de digitale tools ingezet in nauwe samenhang met persoonlijk contact, advies en begeleiding om te komen tot een goede match.

c. Verjonging vrijwilligerspotentieel

Investeren in het potentieel van de toekomst blijft belangrijk. Samen leven kun je leren! De Maatschappelijke stage (MaS) draagt bij aan het herkennen en erkennen van de waarde van vrijwillige inzet lokaal. Om dit op een succesvolle manier te kunnen doen, wordt de MaS vernieuwd. Vernieuwende elementen zijn dat MaS gaat plaatsvinden door het hele jaar heen en dat leerlingen dit op vrijwillige basis kunnen doen. De leerlingen krijgen vanaf 2018/2019 gedurende hun hele middelbare schooltijd, een hele middag per week het hele jaar door om te besteden aan een lokale maatschappelijke organisatie of initiatief naar eigen keuze. Het effect van de MaS door het hele jaar heen, is dat lokale maatschappelijke organisaties hulp krijgen op het moment dat ze dit nodig hebben en dat de inzet structureler is. Bijna 1000 leerlingen leren hun lokale leefomgeving beter kennen, ze doen mee en leren over waar ze lokaal van toegevoegde waarde kunnen zijn. Studenten - In Wageningen zijn er meer dan 10.000 studenten waarvan 3.000 internationaal. VCW en Present gaan samen met WUR meer studenten werven voor vrijwilligerswerk. De afgelopen jaren is daar een start mee gemaakt. Dit kunnen we verder door ontwikkelen. Aan de andere kant vraagt het ook van de verschillende lokale organisaties anders werken en denken. Hoe kun je bijvoorbeeld studenten inzetten voor je organisatie? Hoe kun je ruimte maken voor Engels sprekende mensen? Dit is tevens een onderwerp voor een netwerkbijeenkomst (deelplan categorie 4).

d. Groepen vrijwilligers

Groepen benaderen met groot netwerk

VCW benadert en mobiliseert actief groepen met een groot netwerk. Diverse serviceclubs, bedrijven, (sport)verenigingen worden persoonlijk benaderd en gevraagd Het inzetten van groepen voor andere groepen. Het platform voor ouderen in Wageningen (CSWO) bijvoorbeeld is zowel een bron van ervaring als een netwerk dat bij kan dragen aan het proces van matches tussen diverse groepen. We liften waar mogelijk mee met landelijke wervingsacties/campagnes (NL Doet, Oranjefonds enz.)

Samenwerking in werving met St. Present

Ook zijn er mensen die zich eenmalig, tijdelijk of flexibel willen inzetten. Sommige als individu, anderen juist in een groep. Organisaties zijn wel flexibeler geworden, maar dat zou nog verder gestimuleerd kunnen worden. Via VCW kunnen individuen aan de slag bij een "flexklus". Ook eenmalig in groepsverband is een aantrekkelijke formule voor sommige inwoners, zoals studentengroepen en dispuuten. Present bemiddelt hierin. Eenmalig in groepsverband kan ook als opstap dienen naar meer structurele inzet van individu of groep. VCW en St. Present kunnen de gezamenlijke werving en de doorstroom versterken.

e. Buurthulp

Ongeorganiseerde vrijwilligershulp

Sommige mensen willen best wat doen voor een ander, maar niet bij een organisatie. Er is al van alles gaande, maar vaak ook in buurten met inwoners met een relatief veel hoge SES, zoals Noordwest en Kortenoord. Ongeorganiseerde vrijwillige inzet initiëren, stimuleren en ondersteunen juist in buurten/straten waar dat niet vanzelf gaat. Inwoners met een lage SES hebben wellicht ondersteuning nodig om de "onorganiseerde" vrijwilliger te vinden en te selecteren. De huidige thuiszorgmedewerker en sociaal werker bellen tegenwoordig vaker even ook bij de burens aan voor mogelijke hulp en ondersteuning. Daarnaast kan als je wat breder denkt dan je directe burens een digitale tool heel ondersteunend werken, juist om de wat jongere vrijwilligers te bereiken. De digitale tool gaat alleen werken als we Wageningen breed voor een tool kiezen en dat promoten. Zo kun je het gewenste volume creëren die nodig is om dit succesvol te laten zijn.

VCW merkt weerstand als we verwijzen naar digitale tools. “Dan weet ik niet wie er bij mij in huis komt”, “ik heb geen digitale vaardigheden of geen computer/smartphone”. Dus aandacht voor deze weerstand en een plek bieden voor de vrijwilliger die toch tegen zaken aanloopt is nodig. (zie infrastructuur)

f. Gevraagd worden/persoonlijk

VCW komt naar je toe & Ludieke acties:

Ideeën ontwikkelen om mensen te vragen. Creativiteit, tijd en ruimte nodig. Persoonlijk benaderen van potentiële vrijwilligers; creatieve vormen van vragen. Alle etalages van leegstaande winkels opvullen met levensgrote foto's oproepen; deuren langs enz.

Banenmarkt

De Vrijwilligers Banenmarkt is nu twee keer georganiseerd. Dit is een kortdurend laagdrempelig evenement waar mensen in korte tijd persoonlijk in gesprek kunnen gaan met verschillende lokale vrijwilligersorganisaties. De tweede keer waren er 45 organisaties en bijna 150 bezoekers.

6. Organisatie

Kartrekkers:

Vrijwilligers Centrum, Present, THUIS, Pantarijn, Solidez (burenhulp), CSWO

Samenwerkingspartijen:

Vrijwilligersorganisaties uit de uitvoeringsplannen, ondernemers, WUR enz.

7. Budget/begroting

BASISINFRASTRUCTUUR		
<i>Activiteit / interventie</i>	<i>Organisatie</i>	<i>Totaal</i>
Mobiliseren maatschappelijk potentieel	VCW	€ 57.700
Innovatie stedelijke vrijwilligers vacaturebank	VCW	€ 13.406
Nb. €20.000 investering uit bestemmingsfonds Vrijwilligers Centrum Wageningen		
Totaal:		€ 71.106

3. Voorlichting en cursussen

Naam deelplan	Voorlichting en cursussen	Categorie	2
Resultaten	No. 2, 3, 4, 5, 14, 17, 18, 25, 29, 33, 34, 40, 46	Organisaties	Startpunt, Solidez, MEE Veluwe, Indigo, Iriszorg, De Bakermat, Buro Nij, CSWO, VOD

1. Waarom

Door problemen zoveel mogelijk te voorkomen, blijven mensen zo lang mogelijk gezond in de breedste zin van het woord. Waar nodig, wil de gemeente inwoners ondersteunen. Hierbij gaan we uit van het principe 'zo licht als mogelijk, zo zwaar als nodig'.

Op dit moment is er in Wageningen een duidelijke aandacht voor preventie door middel van voorlichting en cursussen. Dat willen we graag behouden en versterken.

De samenhang en bekendheid is onvoldoende: bij organisaties onderling, bij de burger die bereikt moet worden, maar ook bij vindplaatsen als scholen, de WMO- en jeugdconsulenten, huisartsen, wijkcentra, ouderenadviseur en vele andere vind- en signaleringsplaatsen. Samenwerking en afstemming is gewenst.

2. Voor wie

Voorlichting is toegankelijk voor iedereen, cursussen voor ieder die binnen de doelgroep valt. Van jong tot oud, van autochtoon tot nieuwkomer en inwoners met een goede gezondheid tot inwoners met een beperking.

Per doelgroep zijn er specifieke aandachtspunten, waarbij een basisaanbod van voorlichting geldt, naast cursussen afgestemd op de vraag.

1. Jeugd
 - a. -9 mnd. tot 13 jaar (ouders en kinderen)
 - b. 13 jaar tot 27 jaar (ouders en kinderen)
2. Volwassenen (27 tot 67)
3. Ouderen (67 en ouder)

3. Wat willen we bereiken?

<i>Resultaat/effect</i>	<i>Concreet doel</i>	<i>Indicatoren</i>	<i>monitoring</i>
Resultaat 4, 14, 17, 33, 34	Inwoners van en organisaties in Wageningen weten dat het Startpunt een centrale toegangspoort is voor alle vragen rond zorg en welzijn incl. financieel welzijn. Signalen en trends/ontwikkelingen vanuit de vindplaatsen (buurtpunten) worden vertaald naar een passend aanbod. Het Startpunt heeft hierin een coördinerende rol zodat preventieve activiteiten en cursussen (incl. jeugd) afgestemd zijn op de	Mate van tevredenheid van inwoners m.b.t. advies, informatievoorzieningen, en cursussen. Het JIP gaat beter aansluiten bij casuïstiek die zowel bij het Startpunt als het JIP speelt	Jaarlijks worden evaluaties van gebruikers van de voorlichtingsactiviteiten en cursussen gebundeld om een beeld te krijgen van de kwaliteit van de activiteiten. Het JIP en het Startpunt behandelen jaarlijks minimaal 5 casussen intensief gezamenlijk.

	vraag en integraal aangeboden. Informatie en advies, of het bespreken van een signaal kan op locatie (vindplaats/ inwoner thuis)		
Resultaat 18	Op het Startpunt is een coördinator mantelzorg als aanspreekpunt voor ondersteuning. Deze coördineert alle informatievoorziening en activiteiten voor mantelzorgers binnen het mantelzorg expertisecentrum.	Mate van tevredenheid van mantelzorgers over de aangeboden ondersteuning en bijdrage aan hun welzijn.	
Resultaat 34	In het groepsgerichte aanbod wordt samengewerkt met ervaringsdeskundigen (groepsgericht o.a. ter bevordering van netwerkversterking zoals in Centering Pregnancy.)		
Resultaat 29, 33, 34	De samenwerking met het advies- en meldpunt huiselijk geweld 'Veilig Thuis' is geborgd binnen Jeugd en WMO.	Mate van tevredenheid partners over samenwerking en effectiviteit.	Evaluatiegesprekken samenwerking
	Er is een stroomschema voor jeugdhulp, zodat afgestemd is wie wanneer wordt ingeschakeld		Evaluatie samenwerking Jeugd
	Scholen, jongerenwerk/JIP en partners, bieden jongeren voorlichting over verslaving, seksualiteit, discriminatie en radicalisering.	Deelname aan activiteiten voorkomt problemen en helpen bij het vinden van de juiste hulp.	Evaluatie geboden cursus/ voorlichtingsbijeenkomst.
	Er is specifieke aandacht voor kinderen van ouders die te maken hebben met echtscheiding		Jaarrapport Jeugdmonitor
Resultaat 2, 3, 4, 5, 40	Huisartsen/ POH signaleren, waar nodig leggen zij de verbinding met het sociaal domein.	Inwoners ervaren dat er informatie is ter bevordering van positieve gezondheid en de hulpverlening op dit gebied is afgestemd.	Vierjaarlijkse gezondheidsmonitor GGD vergelijken. Ervaringsonderzoek mensen met een chronische ziekte en mensen met een beperking herhalen na vier jaar.
	Er is online en offline informatie over	Meer bewoners participeren in	Jaarlijks worden evaluaties van gebruikers van de

	voorzieningen waar ouderen een beroep op kunnen doen om zo lang mogelijk thuis te blijven wonen.	buurtplatforms, en komen op bijeenkomsten. Eerder signalen van eenzaamheid/verwaarlozing van ouderen via huisartsen.	voorlichtingsactiviteiten en cursussen gebundeld om een beeld te krijgen van de kwaliteit van de activiteiten.
	Ouderen weten welke mogelijkheden er zijn om zich in te zetten voor de samenleving		
	De ouderenadviseur werkt vanuit het Startpunt nauw samen met partners		
Resultaat 4, 46	<p>Informatie, maar ook de voorlichting of de cursus zelf moet aangeboden worden in een voor de doelgroep begrijpelijke taal.</p> <p>Digitale bekendheid van het JIP wordt vergroot door aanwezigheid op evenementen, scholen en andere Wageningse activiteiten waar veel jongeren op af komen. Het JIP zal maandelijks op het Pantarijn staan met een infostand, daarnaast is het JIP aanwezig bij minimaal 4 evenementen in de stad</p>	Deelnemers van een cursus ervaren deze als bijdrage aan hun gezondheid	

4. Onderbouwing

Afstemming tussen organisaties, vindplaatsen en burgers helpt het aanbod op maat (vraaggericht) aan te bieden; **de inwoner staat centraal**. Het bevordert de **samenwerking** en stimuleert het benutten van ieders kracht, inclusief die van de inwoner, mits de professional waar nodig faciliteert. Hierbij gaan we uit van **vertrouwen** in die kracht van de burger en de integriteit van de professional. (Ondersteuning: 'Burgers en gezondheid, RIVM')

Groepsgericht aanbod draagt bij aan netwerkversterking en lotgenotencontact. Op basis van onderzoek (Oudenampsen et al., 2007) is gebleken dat lotgenotencontact leidt tot de volgende vier hoofdeffecten:

- Een beter zelfgevoel (welbevinden)
- Wederzijdse ondersteuning
- Opdoen van kennis en vaardigheden
- Preventieve werking in het gebruik van gezondheidszorg

Dit zien we onder andere terug in resultaten van Centering Pregnancy.

Om problemen zoveel mogelijk te voorkomen is naast een vraaggericht aanbod, een basisaanbod van **preventieve activiteiten** nodig. Uitgangspunt zijn huidige resultaten. (Jeugdmonitor CBS, politie Wageningen, ZOS overleg - Zicht op straat, Gezondheidsmonitor GGD). Binnen alle activiteiten zoeken we naar **vernieuwing**; het ambulante jongerenwerk is een voorbeeld waarbinnen vernieuwing opgaat met de ontwikkelingen binnen de doelgroep/ maatschappij. Beschikbaarheid via Whatsapp; werkwijzen als 'over de streep'. Maar ook de verbinding tussen zorg en welzijn met een aanbod van cursussen gericht op een combinatie van psychisch en lichamelijk welzijn, zoals 'Mentale veerkracht'.

BAAT (Beschikbaar, Aanvaardbaar, Aanpasbaar, Toegankelijk)

Door dezelfde informatie aan te bieden op de verschillende vindplaatsen (de bblthk, huizen van de wijk, Jongerencentrum, Startpunt, universiteit en scholen, THUIS, Vrijwilligers Centrum, verenigingen, gezondheidscentra etc.) wordt de beschikbaarheid en de toegankelijkheid vergroot. De informatiemakelaar (zie 'informer') speelt een faciliterende rol in het vindbaar aanbieden van deze informatie; denk aan de sociale kaart en een buurtplatform. Het JIP sluit aan bij de leefgebieden van jongeren. Het JIP is dus aanwezig op de school, maar ook altijd (dus ook 's avonds en in de late avonden) te bereiken via de grote sociale media platforms (momenteel Facebook, Instagram en Whatsapp).

Binnen het informeren en signaleren is werken met culturele en religieuze verschillen zeer belangrijk (over seksualiteit en zwangerschap heersen grote verschillen in diverse culturen, om een voorbeeld te noemen). De informatie die gegeven wordt, is neutraal en voldoet aan de meest recente wetenschappelijke inzichten, er worden geen voorlichtingen of cursussen gegeven vanuit een politiek, religieus of cultureel standpunt. Daartegenover is er wel de ruimte voor deelnemers om hier een eigen invulling of interpretatie aan te hangen.

SROI (Social Return On Investment)

Door de investeringen die gedaan worden in het ontmoeten en verbinden kunnen wij een aantal mensen met een beperking in dienst nemen. Voor het jongerenwerk geldt dat er (samen met de investeringen in cluster 1 en 4) twee jongeren met een beperking in dienst zijn (beschut werk / WAJONG). Daarnaast is er een leerervaringsplek voor jongeren van de Praktijkschool binnen het Jongerenwerk.

5. Aanpak (Instrumenten / interventies / activiteiten)

a) (Gezondheids-) voorlichting en advies op vindplaatsen

Er is een basisaanbod ter ondersteuning en bevordering van positieve psychische en lichamelijke gezondheid op de vindplaatsen. Naast dit basisaanbod, worden op basis van signalen vraaggericht voorlichting en cursussen aangeboden, o.a. ter bevordering van stabiliteit in relaties en binnen gezinnen. Waar mogelijk wordt aandacht voor psychische en lichamelijke gezondheid gecombineerd. Wanneer de vraag er is, kan de cursus georganiseerd worden vanuit het fonds.

b) Voorbereiding bevalling en ouderschap

Prenatale voorlichting, gericht op gezond zwanger zijn, de bevalling en beginnend ouderschap voor aanstaande (kwetsbare) ouders is een wettelijke verplichting. Daarnaast mogelijkheid om een e-health relatiecursus 'Gezonde relaties' in combinatie met groepslessen (o.a. met 'ervaringsdeskundigen') aan te bieden bij geregistreerd partnerschap/huwelijk of plannen hiervoor. In deze groepsconsulten is aandacht voor leefstijl, zwangerschap, aanstaand ouderschap en de kans om een sociaal netwerk op te bouwen en/ of te vergroten met mensen van verschillende achtergronden in dezelfde levensfase.

c-1) Preventie, voorlichting en informatie jeugd (-9 maanden tot 18 jaar)

Om samenwerking tussen de partners jeugd te borgen, wordt een integraal stroomschema opgesteld. (Kind Centraal). Veilig Thuis is een van deze partners. De samenwerking met Veilig Thuis is geborgd binnen afdeling Jeugd en WMO in het Startpunt.

c-2) Preventie, voorlichting en informatie jeugd (13 tot 27 jaar)

In samenwerking met het Pantarijn is de behoefte van de school in kaart gebracht, samen met de signalen die er zijn vanuit het werkveld (samenwerkingspartners), komen wij tot een aanbod aan voorlichtingen voor jongeren in Wageningen. De voorlichtingen vinden meestal plaats op de vindplaatsen (daar waar de jongeren zijn), dit betekent dat bijna alle voorlichtingen op het Pantarijn zullen plaats vinden, maar dat flexibele inzet zeker tot de opties behoort. Om alles te stroomlijnen en één aanspreekpunt te hebben, wordt het jongeren informatiepunt (JIP) de centrale plek.

Het aanbod voorlichtingen voor jongeren in het algemeen is:

- Seksualiteit/zwangerschap/diversiteit (VGGM, Bakermat, Shout, MEE)
- Verslaving, roken, alcohol, drugs en gaming (Iriszorg)
- Persoonlijkheidsontwikkeling en GGZ (Indigo)
- Social media, sexting (Solidez)
- Budgettering en schuldenpreventie (Solidez, MEE)

Jongeren informatiepunt (JIP)

Het JIP is een plek voor jongeren waar zij alle informatie kunnen halen die zij nodig hebben, op alle leefgebieden die voor jongeren belangrijk zijn (vriendschap en seksualiteit, roken/alcohol/drugs, mantelzorg, GGZ, budgettering, rechten, etc.). Het JIP is geen star en fysiek punt, maar is aanwezig daar waar jongeren ook zijn, op school, op straat, bij evenementen, in de BBLTHK, het Startpunt en in het Jongerencentrum. Daarnaast is het JIP digitaal zeer goed en laagdrempelig te bereiken voor jongeren. Het JIP is bereikbaar op de grote social media kanalen (momenteel Facebook, Instagram en Whatsapp) en het JIP kent digitaal geen openingstijden of sluitingstijden. Dit betekent dat er altijd (dus, vooral, 's avonds en begin van de nacht) het JIP te bereiken is.

Het digitale aspect van het JIP draagt bij aan de wens van de jongeren. Jongeren geven aan behoefte te hebben aan informatie die klopt. Jongeren kunnen op internet veel informatie vinden, maar ze weten niet zeker dat deze informatie ook correct is (Bentham S. *Informatiezoekgedrag van jongeren in Wageningen*, 2012).

Ook signaleert het JIP de trends en tendensen die er zijn onder jongeren op hun leefgebieden. Als informatieverstrekker en signaleerder voor jongeren in Wageningen heeft het JIP een centrale rol bij het onderdeel 'voorlichtingen en cursussen'. Scholen, maar ook jongeren en ouders en andere organisaties kunnen hier terecht voor de voorlichtingen en cursussen.

Ambulant Jongerenwerk

Het ambulant jongerenwerk is een out-reachend jongerenwerk-programma. En is aanwezig op de plekken waar jongeren zijn, op tijden dat zij er ook zijn, dat betekent 's middags en (vooral) 's avonds op straat op de hangplekken en andere vindplaatsen.

Het ambulant jongerenwerk signaleert wat er speelt onder de jongeren en geeft preventief informatie aan de jongeren (hier is een sterke relatie met het JIP). Ook bemiddelt het ambulant jongerenwerk bij overlast van (hang)jongeren. Het ambulant jongerenwerk werkt nauw samen met alle andere organisaties (Iriszorg, politie, buurtplatforms, MEE en dergelijke) om vroegtijdig signalen op te pakken en preventieve acties in te zetten (drugsvoorlichting op straat, psychische problemen, dakloosheid e.d.).

d) Informatievoorziening ouderen

Naast digitale informatievoorzieningen, zorgen we voor offline informatie voor ouderen. Onder andere met de lokale krant en het evenement 'Leefbeurs'. Een specifieke groep is ouderen met dementie. Via het centrale informatiepunt 'Dementie Gelderse Vallei', werken alle partijen nauw samen om informatie integraal en op maat aan te bieden. Voorlichtingsactiviteiten van de ouderenadviseur, in dienst van het Startpunt is hierin een belangrijke schakel. Mantelzorg wordt gecoördineerd in het Mantelzorg expertisecentrum, toegelicht in categorie 3.

e) Informatievoorziening statushouders en ongedocumenteerde vluchtelingen

Informatie en adviespunt vluchtelingenwerk: Statushouders die al langer dan een jaar gehuisvest zijn in de gemeente hebben effectieve antwoorden gekregen op vragen op het gebied van inburgering, materiële rechtspositie en de vreemdelingen- en asielwetgeving. Daar waar nodig zijn deze statushouders doorverwezen c.q. toe geleid naar reguliere voorzieningen. Bijgehouden wordt welke soort vragen binnen komen. Deze informatie wordt gebruikt om de beleidsverantwoordelijken te informeren. Het informatie- en adviespunt is 20 uur per week geopend. Vluchtelingenwerk Oost Nederland is verantwoordelijk voor de uitvoering. Kosten zijn opgenomen in categorie

f) Woon advies commissie (WAC)

Gevraagd en ongevraagd advies op bouwtekeningen van nieuwe projecten of renovaties bestaande projecten met de invalshoeken: energiezuinig en levensloopbestendig. Stimuleren van combinaties van wonen en zorg. Als ouderen langer thuis willen of moeten wonen, moeten ze zelfredzaam zijn, comfortabel wonen en er moeten mensen zorg kunnen verlenen, als dat nodig is. WMO gelden kunnen

ook bij nieuwbouw en verbouw meteen al worden aangewend om woningen voldoende aan te kunnen passen en meer groepswonen te stimuleren. Gemeenschappelijke ruimtes waar jong en oud elkaar kunnen ontmoeten is een doel. Ouderen kunnen zelf meer samen gaan doen of het wonen van jongeren en ouderen op verschillende niveaus combineren. Wij richten ons eerst op de stenen, maar staan in contact met Solidez en Present etc. voor de nadere invulling. Dit is extra als aanvulling op onze bestaande taak. Wij willen onze deskundigheid op dit soort terreinen versterken en toepassen in het voortraject van grote projecten van particulieren of projectontwikkelaars.

6. Organisatie

Kartrekkers

(Gezondheids-) voorlichting en advies op vindplaatsen: Startpunt/ Solidez

Vorbereiding bevalling en ouderschap: De Bakermat

Preventie, voorlichting en informatie jeugd: Solidez (JIP/ Ambulant jongerenwerk), MEE Veluwe

Informatievoorziening ouderen: Startpunt (ouderenadviseur), Solidez

Informatievoorziening statushouders en ongedocumenteerde vluchtelingen: Vluchtelingenwerk Oost Nederland

Partners

Solidez, De Bakermat, MEE Veluwe, Startpunt, huisartsen, POH, thuiszorgorganisaties, ziekenhuizen, VGGM, Casemanagers dementie, Odensehuis, partners 'Dementie Gelderse Vallei', ouderenadviseur, GGZ instellingen (o.a. Indigo), de bblthk, politie, reclassering, SHOUT, Buro Nij, Sociaal Raadsliden, Mantelzorg Wageningen, scholen, HALT, Jeugdreclassering, studentenverenigingen, nieuwe burgers en organisaties, o.a. Vluchtelingenwerk Oost Nederland, ChipShop, jongerenraad, Pantarijn, Iriszorg, Woonadviescommissie, CSWO

7. Budget/begroting

BASISINFRASTRUCTUUR			
Activiteit / interventie	Organisatie	prijs/product	Totaal
(Gezondheids-)voorlichting op vindplaatsen	Startpunt, huisartsen/ POH/ thuiszorgorganisaties		€ 0
Centering Pregnancy	De Bakermat		€ 4.800
Jip	Solidez		€45.000
Ambulant jongerenwerk	Solidez		€ 35.000
Totaal			€ 84.800
MOGELIJK GEFINANCIERD UIT FONDS SAMEN WAGENINGEN			
Centering Pregnancy	De Bakermat		€ 4.800
WAC	Bewonersinitiatief		€ 2.000
Positief opvoeden bij stress	Indigo		€ 2.000
Mentale Veerkracht	Indigo		€ 2.000

Gastlessen PO	Indigo		€ 1.800
Gastlessen VO, "Over de streep"	Indigo		€ 4.000
Gastlessen praktijkonderwijs	MEE Veluwe		€ 3.000
'Gezonde relaties' Relatie cursus (Cursus E-health i.c.m. groepsbijeenkomsten) voor alle Wageningse burgers die de stap zetten om een duurzame relatie in te gaan d.m.v. geregistreerd partnerschap of huwelijk	Buro Nij	€ 6160 voor trainer en € 4840 voor materialen en overige kosten 10 koppels/20 deelnemers/jaar €220 per koppel	€ 11.000
Gastlessen alcohol en drugs	Iriszorg	4x oudercursus max. 10 ouders 15 a 20 gastlessen 3 x preventie activiteit voor 10-15 deeln. €88/uur	€ 20.000
Gastlessen en Workshops VO/PO/ROC Relationele en seksuele vorming van jeugdigen, primair en voortgezet onderwijs en ROC	VGGM	€75/uur, 10-15 deelnemers	€ 3.327
Totaal			€ 55.927

4. Informeren (ook Digitaal)

Naam deelplan	Informeren (ook digitaal)	Categorie	2
Resultaten	4, 5, 14, 25	Organisaties	THUIS Wageningen, VCW, Startpunt, diverse

Inleiding

Binnen Samen Wageningen is informatievoorziening primair de eigen verantwoordelijkheid van de aanbieders van de voorzieningen en diensten. We kiezen niet voor het *centraliseren* van informatievoorziening maar wel voor het afstemmen, faciliteren en “makelen” van de informatie-inspanningen. We kiezen niet voor *nieuwe technische oplossingen*, maar voor aansluiting bij wat al werkt voor inwoners, en bij bestaande platforms.

1. Waarom

De kracht van informeren, signaleren en uitwisselen zit in werkelijke interactie tussen mensen. Op de vind- en ontmoetingsplaatsen, en achter de voordeur. Digitale ondersteuning dient als katalysator en smeermiddel van deze interactie, maar is geen doel op zich. We stellen vast dat er geen centrale visie is op digitale ondersteuning van sociaal domein in Wageningen en dat sommige systemen, zoals de stedelijke vacaturebank voor vrijwilligerswerk, zijn verouderd en andere sites weinig bezoekers trekken. Er is een veelheid van aanbieders en digitale platforms voor digitale interactie: tussen inwoners onderling op buurt- en stadsniveau, tussen inwoners en vrijwilligersorganisaties, en tussen gemeente en inwoners. Inwoners - en professionals - zien soms door de digitale bomen het bos niet meer. Daardoor worden kansen voor grotere betrokkenheid van inwoners gemist - zoals burenhulp-(on)georganiseerde vrijwillige inzet, of - erger nog - blijven informatie vragen onbeantwoord. Voor alle systemen geldt dat er daarnaast persoonlijke (fysieke) ondersteuning nodig is. Niet iedereen is digitaal vaardig, beschikt of de benodigde apparaten of heeft persoonlijk contact nodig. Vooral inwoners in een kwetsbare positie.

2. Voor wie

Digitale ondersteuning is bedoeld voor alle inwoners van Wageningen en de organisaties die

- informatie willen krijgen en geven over zorg-, welzijn en participatie. Informatie die relevant, up-to-date en correct is;
- gebruikmaken en gebruik willen maken van vrijwilligerswerk en daarbij niet op meer dan één plek terecht hoeven voor een snelle match;
- in contact zouden willen komen met anderen om dingen te organiseren maar daarvoor hulp van anderen willen hebben;
- informele burenhulp willen bieden maar een drempel ervaren om actief op zoek te gaan naar behoefte in hun buurt.
- inwoners die graag een initiatief willen starten maar die niet goed weten hoe dit aan te pakken waardoor goede ideeën van burgers vroegtijdig stranden

3. Wat willen we bereiken

<i>Resultaat</i>	<i>Concrete doelen</i>	<i>indicatoren</i>	<i>monitoring</i>
Resultaat 4: er zijn laagdrempelige mogelijkheden voor	Alle digitale informatie over het sociaal domein in Wageningen is	- alle organisaties en in het sociale domein gebruiken de sociale	- Jaarrapportage - Jaarlijks tevredenheids-

<p>informatie, advies en ondersteuning bij vragen over leefbaarheid en burgerinitiatieven die de leefbaarheid versterken</p>	<p>gebruiksvriendelijk beschikbaar voor inwoners via een digitale sociale kaart.</p>	<p>kaart Wageningen - sociale kaart Wageningen is vindbaar via door inwoners gebruikte kanalen - tevredenheid gebruikers (7.5/10)</p>	<p>onderzoek</p>
<p>Resultaat 5: er bestaat inzicht in initiatieven voor leefbaarheid</p>	<p>Digitale interactie op buurtniveau: veilige en laagdrempelige mogelijkheid voor online interactie met maximaal bereik. Bewoners weten wat er speelt in hun buurt en in Wageningen, en kunnen zelf met hun ideeën aan de slag. Mensen weten waar ze terecht kunnen voor ondersteuning bij het realiseren van eigen initiatieven. Er is overzicht van alle initiatieven op gebied van leefbaarheid in Wageningen</p>	<p>- 25% van alle huishoudens is lid van een lokaal beheerd digitaal buurtplatform - relevantie organisaties en in het sociale domein zijn daar op aangesloten - tevredenheid gebruikers (7.5/10) -Aantallen gerealiseerde bewonersinitiatieven</p>	<p>- Jaarrapportage - Jaarlijks tevredenheids-onderzoek</p>
<p><i>Resultaat 25</i></p>	<p>Laagdrempelige digitale matching van informele burenhulp</p>	<p>Digitale matching is complementair aan andere matching van informele hulp</p>	<p>Jaarlijks tevredenheid onderzoek</p>

4. Onderbouwing

Vraaggericht werken betekent dat je de inwoner moet volgen op zijn/haar weg; wees daar waar ze jou zoeken. Informatievoorziening is primair de eigen verantwoordelijkheid van de aanbieders van de voorzieningen en diensten binnen de gemeente en het samenwerkingsverband Samen Wageningen. Het centraliseren van informatievoorziening is daarvoor geen oplossing: het versterken en "makelen" van de inspanningen wel. We kiezen daarom voor een centrale informatiemakelaar die de betrokken partijen faciliteert, maar niet hun eigen verantwoordelijkheid overneemt.

Keuze is om geen nieuwe technische oplossingen te bouwen, maar aan te sluiten bij wat al werkt voor inwoners en zoveel mogelijk bestaande platforms te gebruiken die zich al bewezen hebben en deze te vernieuwen. Dit past bij de relatief kleine schaal van Wageningen, en het feit dat digitale diensten beter belegd kunnen worden bij (markt)partijen die daarin gespecialiseerd zijn en de kosten via eigen verdienmodellen duurzaam kunnen maken.

5. Aanpak

De bblthk gaat de komende jaren experimenteren, innoveren, bestaande (deel)systemen moderniseren, en zoeken daarbij waar wenselijk en noodzakelijk over en weer aansluiting bij de uitvoering van Samen Wageningen – in de volle breedte. Dit wordt gedaan buiten de offerte van Samen Wageningen. De bblthk nodigt organisaties en andere initiatiefnemers uit mee te liften op deze ontwikkeling om belanghebbenden – in de ruimste betekenis - digitaal te informeren.

a) Informatiemakelaar

Het samenwerkingsverband krijgt een informatiemakelaar, te plaatsen binnen THUIS Wageningen. Ook binnen het Startpunt is een verbindingspersoon als centraal aanspreekpunt voor informatievoorziening: Activiteiten:

- Adviseren van samenwerkingspartners bij het gebruik van publieke informatiekanalen en social media
- Coördinatie met de informatievoorziening Startpunt
- Ondersteunen van bewonersinitiatieven bij het gebruik van digitale platforms (Wageningendoet.nu, buurtplatforms, crowdfunding, wijzelf.nl)
- Inzetten van andere communicatiekanalen voor het promoten van de digitale kanalen: zorgen voor bekendheid van de digitale kanalen bij de vind- en ontmoetingsplaatsen, wekelijkse gemeentepagina lokale krant, etc.
- Overzicht leefbaarheidsinitiatieven burgers en link met buurtplatforms (Wageningen Doet, Wij Wageningen).

Inwoners komen op verschillende plaatsen (sportscholen/ uni/ huisartsen/ huizen van de wijk). Op deze manier wordt het voor een brede doelgroep laagdrempelig informatie vinden.

Werkprocessen: Zorgen voor korte lijntjes tussen Vindplaatsen en Startpunt.

Op vindplaatsen is informatie beschikbaar over leefbaarheid en burgerinitiatieven. Dit kan in de vorm van een digitaal loket (beeldscherm met doorklikfunctie) of papieren informatie. Het heeft de voorkeur als op iedere locatie een aanspreekpunt op de hoogte is. Dit kan een conciërge/ decaan/ vrijwilliger etc. zijn.

b) Digitale Sociale Kaart: aansluiten bij bestaande digitale informatiekanalen

De *bbthk* gaat de komende jaren - met financiering uit een bibliotheekinnovatiefonds - experimenteren, innoveren, bestaande (deel)systemen moderniseren en zoekt daarbij waar wenselijk en noodzakelijk over en weer aansluiting bij de uitvoering van Samen Wageningen – in de volle breedte. Het gaat hier om een digitale sociaal-culturele & educatieve kaart (+platform) voor Wageningen waarbij de keuzevrijheid (activiteiten, dienstverlening, aanbod, ...) wordt gegarandeerd.

We gaan binnen Samen Wageningen in principe géén nieuwe digitale informatiekanalen of -platforms bouwen maar willen zorgen dat bestaande, informatiekanalen en systemen beter werken, op elkaar aansluiten en gebruikt worden. Het samenwerkingsverband is geen technologiebedrijf en heeft onvoldoende expertise voor het ontwikkelen en onderhouden van nieuwe technische oplossingen. Onderscheid soorten informatie

- Nieuws, updates, agenda: regelmatig en liefst zo dicht mogelijk bij waar de ontvanger haar nieuws haalt (facebook, Stad Wageningen, Twitter, buurtplatforms)
- Specifieke informatie over een onderwerp of dienst: bij de aanbieder (bv hulpwijzer startpunt)
- Etalage van initiatieven: overzicht platform/website (bv wageningendoet.nu, ededoet.nl, heroes & friends)
- Expertise van en voor professionals, gekoppeld aan onderlinge samenwerking bv projecten: intranet omgeving / projecten-omgeving (bv Part-up)

Voor de professionals in het sociaal domein is een sociale digitale kaart belangrijk om aanpalende voorzieningen en activiteiten eenvoudig te vinden. We zien de Digitale Sociale Kaart Wageningen niet als een *nieuwe* plek voor *alle* informatie in het sociale domein. We willen onderzoeken waar professionals en inwoners behoefte aan hebben en hoe daarop het beste kan worden ingespeeld.

Vindbaarheid van voorzieningen staat daarbij voorop. Het is de verantwoordelijkheid van alle deelnemende partners om accurate en up-to-date informatie beschikbaar en vindbaar te maken. Vanuit het perspectief van de inwoner is het belangrijk om aan te haken bij digitale plekken waar zij in ieder geval vaak te vinden zijn of waar ze eenvoudig kunnen komen: zoekmachines (Google), de gemeentelijke website, Facebook, Buurtapps/websites, lokale nieuwssites (Stad Wageningen).

c) Digitale stedelijke vacature & talentenbank.

Het kiezen, ontwikkelen en implementeren van een nieuwe vacature & talentenbank bij de Vrijwilligers Centrum Wageningen. Voor de keuze van het systeem maken we gebruik van een klankbordgroep bestaande uit inwoners, vrijwilligers en organisaties. Dit systeem wordt in samenhang bekeken met de digitale buurtplatforms, die ingezet gaan worden voor het ongeorganiseerde vrijwilligerswerk. In het

eerste jaar wordt het nieuwe systeem geïmplementeerd. In de jaren daarna gaat het op het beheer (het actueel houden) van de vacaturebank en jaarlijkse kosten hiervoor. De talentenbank is het innovatieve deel met de uitbreiding van zoekfuncties en suggesties voor matching. Alle organisaties die met vrijwilligers werken en alle vrijwilligersinitiatieven kunnen kosteloos een vacature plaatsen in de vacaturebank. Op dit moment zijn dat bijna 200 unieke maatschappelijke organisaties.

d) Digitale buurtplatforms

Promotie van digitaal buurtplatforms (bijvoorbeeld Nextdoor of Mijnbuurtje.nl) georganiseerd door inwoners (platform-coördinatoren) zelf. Het kan dat meerdere platforms naast elkaar actief zijn. De informatiemakelaar ondersteunt daar waar energie zit van inwoners zelf. Vraaggericht bieden van actief leernetwerk voor vrijwillige platform-coördinatoren en ondersteuning van professionals bij het gebruik van het de digitale platforms (uit budget fonds Wageningen). Aanvullende softwarekosten zullen met externe financiering of uit het fonds Samen Wageningen moeten worden gedekt. Overzicht bieden van leefbaarheidsinitiatieven burgers door links met buurtplatforms (Wageningen Doet, Wij Wageningen).

6. Organisatie

- THUIS Wageningen is de trekker en eigenaar van de digitale buurtplatforms en de informatiemakelaar. THUIS werkt daarbij nauw samen met het Startpunt en de bblthk voor de sociale digitale kaart.
- Vrijwilligers Centrum Wageningen (VCW) is de trekker en eigenaar van de digitale vacaturebank vanwege de expertise het netwerk en de aanwezige vacaturebank voor vrijwilligers. Het is een efficiënte keuze vanwege aanwezige infrastructuur.
- *Partners*: alle maatschappelijke organisaties die vrijwilligers zoeken; alle partners in het sociale domein die digitale informatie aan inwoners willen geven (inclusief de gemeente); marktpartijen die de digitale tools leveren.

Digitale platforms / sites die betrokken zullen worden:

- Startpunt: www.startpuntwageningen.nl
- de bblthk: o.a. vernieuwing sociale digitale kaart www.gidswageningen.nl; www.uitinwageningen.nl; www.beeldenvanwageningen.nl
- Wageningen Doet: www.wageningendoet.nu
- Wijkpanels: www.wijwageningen.nl
- Digitale Gemeentegids: www.wageningen.smartmap.nl
- Nextdoor: www.nextdoor.nl
- MijnBuurtje: www.mijnbuurtje.nl
- Wijzelf.nl
- Facebookgroepen Wageningen
- Vrijwilligerscentrale / vacaturebank
- Nieuws sites: Stad Wageningen, Wageningen Hoog

7. Budget:

BASISINFRASTRUCTUUR		
<i>Activiteit / interventie</i>	<i>Organisatie</i>	<i>Totaal</i>
Innovatie stedelijke vrijwilligers vacaturebank	VCW	Zie deelplan 2
Informatiemakelaar	THUIS Wageningen	€ 24.000
Totaal:		€ 24.000

MOGELIJKE GEFINANCIERD UIT FONDS SAMEN WAGENINGEN		
Ondersteuning digitale buurtplatforms	THUIS	€ 5.000
Paspoort van Wageningen	VOD	€ 6.000
Informatiepagina's senioren in Stad Wageningen (1x per kwartaal)	CSWO	€ 4.000
Totaal		€ 15.000

Uit overige financiering		
Thuiswonen app Om gemakkelijker toegang te krijgen tot diensten die het langer thuis wonen vergemakkelijken, zoals de maaltijdservice en de Plusbus	Solidez	€ 1.000

5. Stenen (fysieke basisinfrastructuur)

Naam deelplan	Stenen	Categorie	1/2/3/4
Resultaten	Alle resultaten van Samen Wageningen	Organisaties	Thuis, Markt 17, Odensehuis, Solidez, de scholen in NW

Waarom (aanleiding)

De sociale basisinfrastructuur vormt een belangrijk onderdeel van Samen Wageningen die de draagkracht van inwoners verstevigt, de zelf- en samenredzaamheid vergroot, initiatieven van inwoners zelf stimuleert en overlast op straat voorkomt. Het idee hierachter is dat dit preventieve veld aan voorzieningen zodanig dicht bij de inwoners staat, dat daarmee ook geïndiceerde, vaak duurdere zorg voorkomen kan worden. Elkaar ontmoeten is de basis voor het bouwen van sociale netwerken en sociale samenhang. Het overgrote deel van de inwoners kan hieraan zelf vorm geven. Daar waar de sociale samenhang gering is, kan ondersteuning vanuit de sociale basisinfrastructuur hier een belangrijke bijdrage aan leveren.

De sociale basisinfrastructuur bestaat uit fysieke plekken (buurtpunten of ontmoetingsplekken) en aan deze plekken verbonden professionele inzet die erop is gericht om kwetsbare inwoners en risicogroepen te ondersteunen om tot ontmoeten en meedoen te komen en de zelf- en samenredzaamheid te vergroten. Dit gebeurt door diverse groepen met elkaar te verbinden, inwonersinitiatieven te ondersteunen en vrijwillige inzet te vergroten. Hierdoor voelen inwoners zich thuis en verbonden met hun buurt; hebben zij contacten in de buurt om hun verhaal te delen, samen wat te doen en hulp te vragen als het wat minder gaat. Dit bevordert de zelf- en samenredzaamheid. Dit canvas richt zich op het fysieke deel van de sociale basisinfrastructuur, de zgn. 'stenen'.

In Wageningen zijn veel partijen actief die activiteiten organiseren voor inwoners van Wageningen. Veel van deze activiteiten hebben een ruimte nodig om plaats te vinden. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van locaties die beschikbaar zijn in de Wageningse sociale basisinfrastructuur, zoals scholen, BBLTHK, buurthuizen/ontmoetingsplekken, ruimtes van zorginstellingen, Tuindorp etc. Voor een deel van de beschikbare ruimtes geldt dat deze beschikbaar zijn naast de hoofdfunctie die deze ruimte heeft. Voorbeeld: een school is vooral bezet tijdens schooltijden, maar heeft buiten schooltijden ruimte beschikbaar voor partijen die ruimte nodig hebben. De activiteiten van de bblthk i.s.m. andere organisaties en het ruimte bieden aan activiteiten van andere organisaties in de bblthk, behoren tot de (wettelijke) kernfunctie 'ontmoeting en debat'. Daarnaast zijn er organisaties die zorg bieden aan inwoners en als gevolg daarvan ruimtes beschikbaar hebben voor een breder publiek (zoals bijv. Opella, Philadelphia, Zideris etc.). En er zijn organisaties die als hoofddoel het (mogelijk maken van) organiseren van activiteiten voor inwoners hebben en die specifiek daarvoor ruimtes beschikbaar hebben in de vorm van ontmoetingsplekken. Voor deze organisaties geldt dat deze locaties meegefinancierd worden uit het aan hen toegekende welzijnsbudget; dus uit het budget dat vanaf 2018 onderdeel uitmaakt van Samen Wageningen.

We zien in Wageningen dat er op deze manier een heel stelsel van ruimtes beschikbaar is, waar onder meer partijen die betrokken zijn bij Samen Wageningen gebruik van maken om hun activiteiten te organiseren en de resultaten te halen. Deze basisinfrastructuur van locaties kan dan ook worden gezien als onderliggend faciliterend voor het behalen van de resultaten van Samen Wageningen. Dit geldt voor de activiteiten uit alle categorieën: ontmoeten en verbinden kan niet zonder ontmoetingsplek, signaleren kan alleen als mensen elkaar ontmoeten en meedoen aan activiteiten, toegroeien naar een meer collectieve aanpak van vraaggerichte ondersteuning kan alleen als er ruimtes beschikbaar zijn om groepswork te doen en als inwoners verbonden kunnen worden aan netwerken en ontmoetingsplekken in de buurt. Het hangt allemaal met elkaar samen. Idealiter bepalen de partijen uit Samen Wageningen gezamenlijk - op basis van de te behalen resultaten en uitvoeringsafspraken - welke basisinfrastructuur nodig is in Wageningen en dragen zij er gezamenlijk zorg voor dat deze basisinfrastructuur beschikbaar is voor alle partijen door een deel van het Samen Wageningen-budget reserveren voor 'stenen' en beheer van deze stenen. Dit houdt dus onder meer in dat het niet meer de welzijnspartijen zijn die hun locaties inbrengen ten dienste van alle partijen, maar dat de stenen worden losgetrokken van deze specifieke uitvoerende partijen en als faciliterend element beschikbaar zijn voor iedereen.

Voor wie (doelgroep en hun probleem)

We verwachten dat er efficiencywinst is te halen door als gezamenlijke partijen te kijken naar de beschikbaarheid en de bezettingsgraad van locaties in Wageningen en dat dit op termijn wellicht kan leiden tot verplaatsing of samenvoegen van locaties, waardoor minder stenen gefinancierd hoeven worden uit Samen Wageningen en er meer budget beschikbaar blijft voor activiteiten. Ook willen we meer verbinding aanbrengen tussen de locaties, waardoor het voor alle partijen makkelijker wordt om te zien waar er ruimte beschikbaar is voor het organiseren van activiteiten (op dit moment moeten hiervoor alle locaties individueel gebeld/gemaid worden).

Daarnaast denken we dat een gezamenlijk gedragen basisinfrastructuur (betere) mogelijkheid biedt tot het opzetten van participatietrajecten en leerwerk-trajecten op het gebied van bijvoorbeeld beheer en facilitaire zaken. Op dit moment wordt dit op kleine schaal in individuele ontmoetingsplekken opgepakt, maar ontbreekt het door de schaalgrootte aan de mogelijkheid om hier doorstroming en continuïteit in te bieden.

Wat willen we bereiken?

We beogen een optimaal ingerichte basisinfrastructuur te bereiken, waarin "loze" reeds gefinancierde ruimte zoveel mogelijk wordt benut, waarin betrokken partijen de mogelijkheid hebben om op de meest passende plek activiteiten te organiseren. Dit bevordert tevens dat een grotere diversiteit aan doelgroepen met elkaar in contact komt en biedt ruimte aan zorg en welzijn om hun activiteiten dichter op elkaar te organiseren. Dit bevordert een preventieve aanpak van ondersteuningsvragen.

De periode voor het opstellen van uitvoeringsplannen is te kort om met alle betrokken partijen te komen tot een plan van aanpak met betrekking tot de fysieke basisinfrastructuur en om te inventariseren waar winst te behalen is. Deze innovatie en doorontwikkeling agenderen we dan ook voor 2018, met als doel de eerste resultaten in de zin van vermindering van kosten voor het budget van Samen Wageningen per 2019 te realiseren. In de opmaat hier naartoe hebben Markt 17, Solidez, THUIS, het Odensehuis en de scholen NW voor 2018 een gezamenlijk locatieplan gemaakt, waarin de eerste besparingen op beheer en deels op de huurkosten kunnen worden gemaakt. Hiermee wordt ten opzichte van 2017 ca. €170.000 bespaard. In dit plan zijn de scholen in NW aangehaakt om op basis van minimale meerkosten de school drie dagdelen per week extra open te stellen voor ontmoetingsactiviteiten.

We streven ernaar de stenen maximaal 15% van het totale budget van Samen Wageningen uit te laten maken en om dit percentage, indien mogelijk, nog verder naar beneden te brengen door het creëren van synergie op huisvesting. Ter vergelijking: als we de kosten van de stenen in 2017 afzetten tegen het budget van Samen Wageningen, dan bedragen deze op dit moment 20,8% van het totale budget.

<i>Resultaat/effect</i>	<i>Concreet doel</i>	<i>indicatoren</i>	<i>monitoring</i>
Kostenbesparing op stenen	15% van totaal budget van Samen Wageningen	Totale kosten huur/totaal budget Samen Wageningen	Jaarlijkse berekening

Aanpak (Instrumenten / interventies / activiteiten)

Hoe pakken we het aan

Vooralsnog blijven de huidige locaties bestaan, te weten Markt 17, THUIS, het Odensehuis, het Oude Bijenhuis, Huis van de Wijk de Nude, Huis van de wijk De Pomhorst en Stadsatelier Ons Huis. Voor deze locaties bestaan langlopende huurcontracten, die in 2018 gestand worden gedaan. Om het beslag op het budget van Samen Wageningen te verminderen snijden we in de beheerorganisatie (van 3 fte naar 2 fte), heeft het Odensehuis slechts 50% van de huur in Samen Wageningen ingebracht, stuurt Markt 17 aan op een huurverlaging van 25% en vragen we de Woningstichting en de gemeente Wageningen om de huren met 33% te verlagen. Dit is nog geen vastgesteld besluit,

maar vooralsnog vormt dit ons uitgangspunt. *Mocht dit op enigerlei wijze niet lukken dan voelen wij ons genoodzaakt om een van de panden af te stoten.*

Stadsatelier Ons Huis en Kookatelier De Nude gaan onderdeel uitmaken van het werkplaatsconcept uit categorie 4. Hierbij is de doelstelling om in enige mate opbrengsten te genereren, die wellicht de huurkosten kunnen drukken. Toevoeging van de scholen in NW is een eerste opmaat en experiment naar de te maken ontwikkeling naar benutting van 'loze' ruimte.

Voor alle locaties geldt dat gebruikmaking van de ruimtes zoveel mogelijk geschiedt op basis van wederkerigheid: dit kan in geld of in een tegenprestatie. Partijen die niet in relatie staat tot Samen Wageningen kunnen ook gebruik maken van de ruimte, maar partijen met een relatie tot Samen Wageningen hebben voorrang boven derde partijen. Eventuele huuropbrengsten vloeien weer terug naar de pot van Samen Wageningen en/of worden in mindering gebracht op benodigde budgetten van betrokken organisaties.

De partijen gaan gezamenlijk vormgeven aan beheer en stellen 2 fte (MBO) aan om in gezamenlijkheid met een pool van vrijwilligers en participatie deelnemers uitvoering te geven aan het beheer, onderhoud en de facilitaire zaken.

Gedurende 2018 gaan we met alle partijen die de beschikking hebben over ruimtes om de tafel om te komen tot een innovatieve inrichting van de basisinfrastructuur. Hierbij sluiten we aan bij de plannen zoals deze in het deelplan vindplaatsen van categorie 2 zijn beschreven en bezien we vindplaatsen, buurtpunten en ontmoetingsplekken zoveel mogelijk in integraliteit. Dit moet leiden tot een plan van aanpak om toe te groeien naar de gewenste situatie in de periode 2019-2021.

Organisatie (Kartrekkers en samenwerkingspartijen)

Bovenstaand budget wordt ingezet door Markt 17, THUIS, Het Odensehuis, de scholen in NW en Solidez voor de hierboven genoemde locaties. Voor het doorontwikkelplan wordt samenwerking gezocht met onder meer de bblthk, Tuindorp, Philadelphia, Opella, Siza, Zideris, Startpunt, Buurtpunt NW, scholen, WUR, kerken, wijkpanels, vertegenwoordigingen van inwoners en cliënten etc. Alle partijen van Samen Wageningen mogen gebruikmaken van de fysieke basisinfrastructuur, waardoor kosten voor locaties voorkomen worden.

Budget/begroting

Indien de Woningstichting en de gemeente Wageningen de huren met 33% verlagen en het Odensehuis het beslag op de huur verlaagt met 50% en Markt 17 haar huur met 25% verlaagt hebben de hierboven beschreven ontmoetingsplekken een gezamenlijk huur- en exploitatiebegroting van in totaal € 370.632. Daar bovenop komen de kosten voor het beheer door 2 fte MBO tegen een tarief van € 44 per uur, zijnde € 164.560. In totaal levert dit een budgetvraag op van € 535.192 (in eerste instantie voor 2018), zijnde 15,7% van het totale budget van Samen Wageningen. Voor dit budget doen we naar rato een beroep op de vier categorieën. Daarmee worden de benodigde middelen per categorie als volgt:

Verdeelmodel kosten fysieke basisinfrastructuur		
	Percentage van totaal	Kosten
Stenen categorie 1	21,5%	€ 115.209
Stenen categorie 2	6,5%	€ 34.594
Stenen categorie 3	51,2%	€ 274.249
Stenen categorie 4	20,8%	€ 111.140

BASISINFRASTRUCTUUR

Activiteit / interventie	Organisatie	Totaal
Stenen categorie 2	Markt 17, THUIS, Odensehuis, Scholen NW, Solidez	€ 34.594

OVERIG TE FINANCIEREN

Te verwachten opbrengsten uit verhuur en exploitatie zullen terugvloeien naar de organisatie van Samen Wageningen ter mede financiering van het penvoerderschap	Solidez	€ 10.000 (€ 2.500 per categorie)
---	---------	-------------------------------------

Overzicht budgetverdeling

CATEGORIE 2: INFORMEREN EN SIGNALEREN						
resultaat	deelplan	Activiteit	Organisatie	basis	fonds	anders
2	Voorlichting en advies	Woonadviescommissie, informatievoorziening aan bewoners	WAC		€ 2.000	
2	Samen ouder worden	Voorlichtingsactiviteiten ouderenadviseur	Startpunt			p.m.
1, 2, 3, 4, 5, 33, 40	Signaleren	Combinatie van wandelen en gesprek over omgang met psychische problemen/ stress	Indigo		€ 2.000	
3	Voorlichting en advies	Bijeenkomsten over gezonde leefstijl	Startpunt, huisartsen			p.m.
1, 2, 3, 4, 5, 33, 40	Signaleren	Buurtpunten: Stimuleren en ondersteunen van informele ontmoetingen, inlooppunten en vindplaatsen met zo laag mogelijke drempel (zie Categorie 1)	Solidez, THUIS, Odensehuis, Markt 17, Buurtpunt NW,			€ 17.000 Cat 1
1, 2, 3, 4, 5, 33, 40	Signaleren	Investeren in betere werkprocessen en korte lijnen				p.m.
1, 2, 3, 4, 5, 33, 40	Signaleren	Informatiemakelaar	THUIS	€ 24.000		
4	Informeren (ook digitaal)	Informatievoorziening over vraaggerichte zorg en voorlichting/workshops vanuit het startpunt. Digitale sociale kaart.	Startpunt			p.m.
4	informeren en digitale ondersteuning	Ondersteuning Buurtplatforms	THUIS		€ 5.000	
4	Voorlichting en advies	Informatiepagina in krant voor senioren	CSWO		€ 4.000	
1, 2, 3, 4, 5, 33, 40	Signaleren	Infopunt op alle ontmoetingsplaatsen over initiatieven o.g.v. leefbaarheid, fysiek, digitaal en in persoon				
5	Digitale ondersteuning	Digitale Sociale Kaart				€ 5.000
1, 2, 3, 4, 5, 33, 40	Signaleren	afspraken met woningstichting en politie over dreigende huisuitzettingen				0
25	Mobiliseren vraag en aanbod	Werving van vrijwilligers	VCW	€ 57.700		
25	Mobiliseren vraag en aanbod	innoveren van vrijwilligersvacaturebank	VCW	€ 13.406		

CATEGORIE 2: INFORMEREN EN SIGNALEREN						
resultaat	deelplan	Activiteit	Organisatie	basis	fonds	anders
1, 2, 3, 4, 5, 33, 40	Signaleren	Deskundigheid: Creëren van een ondersteuningsstructuur: laagdrempelige, korte basistraining/ondersteuning van "signaleerders en verbinders"	VCW, Startpunt (draagt zelf extra geld bij voor deel kosten)	€ 4.000		
34	Voorlichting en advies	positief opvoeden bij stress	Indigo		€ 2.000	
34	Voorlichting en advies	Vorbereiding op bevalling en ouderschap	De Bakermat	€ 4.800	€ 4.800	
34	Voorlichting en advies	gastlessen op PO	Indigo		€ 1.800	
34	Voorlichting en advies	gastlessen op VO	Indigo		€ 4.000	
34	Voorlichting en advies	Gastlessen op PO en VO over seksualiteit	VGGM		€ 3.327	
34	Voorlichting en advies	Gastlessen op praktijkonderwijs	Mee Veluwe		€ 3.000	
34	Voorlichting en advies	JIP	Solidez	€ 45.000		
34	Voorlichting en advies	Jongerenwerk buiten	Solidez	€ 35.000		
34	Voorlichting en advies	gastlessen over drugs en alcohol	Iriszorg		€ 20.000	
34	Digitale ondersteuning	App voor Thuiswonen	Solidez		€ 1.000	
34		Voor alle Wageningse burgers die de stap zetten om een duurzame relatie in te gaan d.m.v. geregistreerd partnerschap of huwelijk.	Buro Nij i.s.m. gemeente (Burgerzaken)		€ 11.000	
46	Digitale ondersteuning	Paspoort van Wageningen	Vluchtelingen Onder Dak		€ 6.000	
Alg		Huisvesting 15,6%		€ 34.594		
Alg		Organisatiekosten		€ 2.500		
	TOTAAL AANGEVRAAGD			€ 221.000		
	TOTAAL BESCHIKBAAR			€ 221.000		

Bijlage 1: deelnemerslijsten Samen Wageningen categorie 2:

Informereren/signaleren/uitwisselen

Naam	organisatie/ inwoner	naam organisatie	Uw e-mailadres
Dennis Vereijken	organisatie	Social Brokers	dennis@socialbrokers.nl
Alex Looijen	organisatie	Solidez Jongerenwerk	a.looijen@solidez.nl
Es Meeuwissen	organisatie	Zorgplus GGZ	emeeuwissen@zorgplus.com
Tutku Yuksel en Elsje van de Weg	organisatie	Thuis Wageningen	info@thuiswageningen.nl
Maria Meekes	organisatie	Indigo, preventie	m.meekes@indigogelderland.nl
Jan Harm Roseboom	organisatie	Vluchteling onder Dak	jh.roseboom@hccnet.nl
Esther van der Zee	organisatie	Stichting Solidez	e.vanderzee@solidez.nl
Rob van Zwol	inwoner		r.vz@live.nl
Sjaak Driessen	organisatie	de bblthk	sjaak.driessen@bblthk.nl
Astrid Zeilstra en Machteld Speets	organisatie	Vrijwilligerscentrum	info@vcwageningen.nl
Anneke Scholten	organisatie	Stichting Vluchtelingenwerk	ascholten@vluchtelingenwerk.nl
Jouwert van Geene	inwoner	buurtapp Nextdoor / buurpunt noordwest	jouwert.vangeene@gmail.com
Marjan Boone	inwoner		marjanbooneicc@gmail.com
Louisa Bosker	organisatie	Odensehuis	post@odensehuisgelderland.nl
Monique Lenselink/ Nalonya vd Laan	organisatie/ ondernemer	de Bakermat	m.lenselink64@gmail.com
Pauline Schakenbos	organisatie	Boog consult/ WIN	info@boogconsult.nl
Joke de Vries / Ewout Openneer	inwoner/ organisatie	Liefde Doen	liefdedoen@gmail.com
Joke de Vries	ondernemer	buro Nij	info@buronij.nl
Daphne	Organisatie	Actief Zorg	d.peppenster@actiefzorg.nl

Peppenster			
Jaleesa Rothof	organisatie	's Heerenloo	jaleesa.rothof@sheerenloo.nl
Marisabel Pardo	organisatie	TINKU	marisabel.pardo@yahoo.com
Henk van Kampen	organisatie	RIBW Arnhem & Veluwe Vallei	h.vankampen@ribwavv.nl
Irene Oosterkamp	organisaties	gemeente Wageningen	irene.oosterkamp@wageningen.nl
Jutta Wirth	inwoner	FabLab	juttawirthnl@gmail.com
Milou van Zanten	organisatie	VGGM	milou.van.zanten@vggm.nl
Rianne Buurman	Gemeente	Wageningen	Rianne.Buurman@wageningen.nl
Pieter de Vries	organisatie	Compleet Mensenwerk	p.devries@compleet-mensenwerk.nl
Sandra Mustert Hennie Mulder Janine Bezem	Organisatie	VGGM	hennie.mulder@vggm.nl sandra.mustert@vggm.nl janine.bezem@vggm.nl
Tea van der Veen	Organisatie	Ketenzorg dementie Gelderse Vallei Ede	teavanderveen@verian.nl
Nanneke Keuter	Organisatie	Verian	nannekekeuter-kuijer@verian.nl
Marlies Taal	Organisatie	Stichting Vier het Leven	marlies@4hetleven.nl
Pieter van Ginneken	organisatie	CSWO	pieter.vanginneken@gmail.com
Renske Vonk	ondernemer	CVS Mens en Werk	renske@cvs mensenwerk.nl
Zennu Haile Michal	organisatie	Keer communicatie	zennu@keercommunicatie.nl
Alize Roos	organisatie	In Between Counselling	info@inbetweencounselling.nl
Susanne Klok	organisatie	Samenwerkingsverb and Rijn & Gelderse Vallei	regio-wageningen@swvrgv.nl
Manuela Julien	organisatie	Clínica Babilónica	m.julien@clinicababilonica.eu
Saakje Mudde	Organisatie	Startpunt	saakje.mudde@wageningen.nl
S. Kuster	organisatie	meldpunt discriminatie en pesten	klachtbehandeling@art1gelderlandmid den.nl

Marco Cattel	Organisatie	Stichting ROOZ	marco@stichtingrooz.nl
Henk Kuiper en Ger Naber	organisatie/inwoners	Sportraad Wageningen	h.j.kuiper@icloud.com ; gernaber@gmail.com
Henk Slegten	Gilde / Guy		slegten.kingma@hetnet.nl
Marian van de Meijde	Organisatie/inwoner	Vilente	marianvdmeijde@hotmail.com
Freek Weers	Organisatie	Mee-Veluwe	freek.weers@meeveluwe.nl
Saskia Diks	Organisatie	Vilente, Pieter Pauw	s.diks@vilente.nl
Marjoke van Gelder	Organisatie	Solidez, steunpunt mantelzorg	m.vangelder@solidez.nl
Ronald Akkermans Ronald Vissers	Organisatie	Iriszorg Preventie	r.akkermans@iriszorg.nl r.vissers@iriszorg.nl

Deelnemerslijst Synergiegroep: Categorie Informeren, signaleren, uitwisselen

naam	organisatie	email	telefoon
Esther van der Zee (cp)	Solidez	e.vanderzee@solidez.nl	0620975730
Astrid Zeilstra	VCW	astrid@vcwageningen.nl	0317214 100
Jouwert van Geene	Nextdoor/ BuurtPunt NW / Spectrum Elan	Jouwert.vangeene@gmail.com	0613757087
Geert Klei	CVS Mens en Werk / wijkpanel lid / ouderraad Pantarijn	geert@cvsmentenwerk.nl	
Saakje Mudde	Startpunt	Saakje.Mudde@wageningen.nl	06- 13727312

Deelnemerslijst Meelezers

Naam	rol
Elsje van de Weg	Thuis
Sjaak Driessen	de bblthk
Alex Looijen	Solidez

Bijlage 2: te behalen resultaten categorie 2 signaleren, informeren, uitwisselen

- **Resultaat 2:** inwoners, in het bijzonder chronisch zieken, mensen met een beperking en mensen met een lage SES, ervaren hun kwaliteit van leven gemiddeld als goed (dit resultaat vraagt nog om concretisering per categorie!)
- **Resultaat 3:** inwoners, in het bijzonder mensen met een lage SES, ervaren hun gezondheid gemiddeld als goed (dit resultaat vraagt nog om concretisering per categorie!)
- **Resultaat 4:** er zijn laagdrempelige mogelijkheden voor informatie, advies en ondersteuning bij vragen over leefbaarheid en burgerinitiatieven die de leefbaarheid versterken (ook sterke relatie met categorie 1)
- **Resultaat 5:** er bestaat inzicht in initiatieven voor leefbaarheid (ook sterke relatie met categorie 1)
- **Resultaat 14:** inwoners met een minimuminkomen benutten de mogelijkheden voor financiële ondersteuning optimaal (dit resultaat staat wat betreft ondersteunen in categorie 3, en wat betreft informatievoorziening in categorie 2; nadere invulling per categorie in de uitvoeringsplannen)
- **Resultaat 17:** in samenwerking met formele en informele netwerken worden problematische schuldensituaties gesignaleerd, waar mogelijk voorkomen en waar nodig opgelost (dit resultaat staat wat betreft voorkomen/oplossen in categorie 3, en wat betreft signaleren in categorie 2; nadere invulling per categorie in de uitvoeringsplannen)
- **Resultaat 18:** er is een professioneel aanspreekpunt voor ondersteuning aan mantelzorgers (dit resultaat staat wat betreft ondersteunen in categorie 3, en wat betreft informatievoorziening in categorie 2; nadere invulling per categorie in de uitvoeringsplannen)
- **Resultaat 25:** er zijn diverse mogelijkheden voor het verbinden van vraag en aanbod van inwoners
- **Resultaat 29:** de wettelijke taken uit de Jeugdwet worden uitgevoerd (dit resultaat komt in elke categorie terug, en moet per categorie in de uitvoeringsplannen nader worden ingevuld; in categorie 2 betreft het de invulling van informatie, advies en signalering, waaronder het meldpunt Veilig Thuis)
- **Resultaat 33:** als mensen zich zorgen maken over de kinderen van anderen, weten zij waar zij terecht kunnen voor informatie en advies en weten hoe te handelen als de veiligheid van het kind in het geding is
- **Resultaat 34:** kinderen en hun ouders kunnen makkelijk informatie vinden en advies krijgen, zowel over het oplossen als over het voorkomen van problemen
- **Resultaat 46:** alle statushouders/vluchtelingen zijn op de hoogte van de Nederlandse normen en waarden, waaronder de basiswaarden van de Grondwet en de mensen- en kinderrechten; ouders worden in staat gesteld hun kinderen daarin te ondersteunen.